

ROSSMANN věnuje 5,2 milionu korun handicapovaným dětem

/10. září 2018/

ROSSMANN už zná výsledky letošního 9. ročníku své charitativní kampaně *Dejme úsměv dětem*, v níž pomáhá ve spolupráci s Nadací Naše dítě ohroženým dětem. Zákazníci prodejen ROSSMANN první zářijový týden nakoupili výrobky označené logem kampaně v celkové hodnotě 5 247 935 Kč.

Zákazníci měli i letos možnost přijít v termínu od 3. do 7. září do jakékoli prodejny ROSSMANN a nakoupit výrobky označené logem kampaně *Dejme úsměv dětem*. Celá částka z jejich nákupu (mimo DPH) pak putovala na konto Nadace Naše dítě, která dále peníze přerozdělí tam, kde je to třeba. „*Máme obrovskou radost z vybraného obnosu peněz. Považujeme to za velký úspěch a moc bychom chtěli poděkovat zejména našim zákazníkům, kteří opět ukázali, že jim osudy druhých nejsou lhostejné,*“ říká Olga Stanley, manažerka komunikace společnosti ROSSMANN.

„*ROSSMANN je pro Nadaci Naše dítě nejdůležitější partner a jsem moc ráda, že společně můžeme opět podat pomocnou ruku ohroženým dětem po celé České republice. Této podpory si velmi vážíme a děkujeme všem, kteří se projektu zúčastnili,*“ říká ředitelka Nadace Naše dítě Zuzana Baudyšová.

Letošní devátý ročník byl slavnostně zahájen v pražské prodejně ROSSMANN v ulici Rytířská za účasti jednatele společnosti, pana Vladimíra Mikela, a také ředitelky Nadace Naše dítě Zuzany Baudyšové. Kampaň přišly podpořit také známé osobnosti a dlouholetí podporovatelé projektu – bývalý hokejista Dominik Hašek a moderátorka Michaela Dolinová.

Kde všude peníze z letošní charitativní kampaně *Dejme úsměv dětem* pomohou?

- 3 000 000 korun získají rehabilitační centra a stacionáře pro tělesně postižené děti.
- 500 000 korun se přerozdělí mezi organizace zaštiťující motivační pobyty pro handicapované děti.
- 400 000 korun poputuje na výcvik dvou asistenčních psů.
- Zbýlé prostředky budou věnovány Nadaci Naše dítě na pokrytí individuálních žádostí sociálně slabých rodin, které pečují o handicapované děti.

Od roku 2009 přispěli zákazníci prostřednictvím drogistické sítě ROSSMANN a Nadace Naše dítě částkou přesahující 50 milionů korun. Každý rok tak k potřebným putovalo více než pět milionů korun. Více informací o kampani naleznete [zde](#).

Mgr. Olga Stanley
Manažerka komunikace
Tel: +420 606 638 233

Email: olga_stanley@rossmann.cz

ROSSMANN, spol. s r.o. | Na Pankráci 1683/127 | 140 00 Praha 4 | Česká republika | www.rossmann.cz

ROSSMANN

Druhý největší německý drogistický řetězec ROSSMANN provozuje v šesti evropských zemích více než 3 770 prodejen a zaměstnává téměř 54 500 pracovníků. V roce 1994 společnost ROSSMANN expandovala na český trh, kde v současnosti provozuje 131 prodejen s více než 800 zaměstnanci. Více informací naleznete na www.rossmann.cz.

